




500 000 

THE SECRET HISTORY
OF THE SACKLER DYNASTY

EMPIRE OF PAIN

PATRICK RADDEN KEE...





TAJNÁ
HISTORIE
DYNASTIE
SACKLERŮ

IMPÉRIUM BOLESTI

PATRICK RADDEN KEEFE

IMPÉRIUM BOLESTI (Patrick Radden Keefe) 2021, č. 2022

- **Rodina Sacklerů** - patří mezi 20 nejbohatších rodin v USA, čisté jmění rodiny (2021) – 10 miliard \$ (250 miliard Kč) – předpoklad: + 700 mil. \$ ročně
- **Významní filantropové** (muzea, university, biomedicínský výzkum)
- **Purdue Pharma – OxyContin**
- **Agresivní marketing** – popírání rizik, ovlivňování FDA, tlak na lékaře, platby za předepisování – jedna z hlavních příčin **opioidové epidemie** v USA po roce 2010
- přes **500 000 úmrtí předávkováním za 20 let**, z toho cca 50% předepsanými léky
- V období 2007 – dosud: **řada soudů a skandálů** ve spojení s **opioidovou epidemií**



ARTHUR (1913-1987)



RAYMOND (1916-2010)



MORTIMER (1920-2017)

ARTHUR (Abraham) SACKLER

(zakladatel dynastie, pionýr farmaceutické reklamy)

- Výjimečně **nadaný** (12 let – High School, – spec. program pro nadané děti)
- Výjimečně **pracovitý** (vždy několik aktivit)
- Výjimečně **obchodně zdatný**
 - prodej inzerce pro školní časopis (později oba bratři); firma na zpracování fotografií pro školní ročenku – vedoucí reklamy školního vydavatelství
 - reklama na cigarety Chesterfield ve školním časopise
- **Péče o mladší bratry**
- 1929 - krize, ztráta rodinného obchodu a realit, finanční podpora rodiny (brigády) – do 25 let bez prázdnin
- Otec na smrtelné posteli: „**Zanechal jsem vám dobré jméno**“

Lékařské studium



- **1929 -1933 – BSc. Biochemie – New York University**
- mnoho vedlejších aktivit:
 - redakce univ. novin, ročenky, humor. časopisu
 - studium výtvarného umění (dějiny umění , sochařství)
 - obsluha v menze, prodej limonád
- koupě obchodu s bytem pro rodiče !!!
- **1933-1937 – M.D. Medical School, New York University**
 - redaktor studentského časopisu na plný úvazek
 - copywriter pro něm. farmaceutickou firmu SCHERING
- po studiu několik let v nemocnici v Bronxu, pak u firmy Schering v odd. medicinského výzkumu a odd. inzerce **do 1944**
- Mortimer a Raymond – počátek studia v Glasgow (do 1939) – USA - *numerus clausus pro Židy* (60% studentů medicíny v 1935), dokončení studia lékařství na Middlesex University, Mass.



Creedmoor Psychiatric Center - výzkum

- **Creedmoor Psychiatric Center**, Queens, NY (6 000 pacientů., 120 ha, 120 budov) součást Brooklyn State Hospital, „žalář se šesti tisíci postelemi“
- Arthur Sackler – od 1944, později oba bratři
- **Populární drastická léčba** – elektrošoky (od 1942), lobotomie (od 1952)
- Bří Sacklerovi – **hledání biochemického způsobu** ovlivnění psychického stavu
- Pokus s králíkem – elektrošok – uvolnění chemické látky (?)
- Aplikace histaminu, později i v kombinaci s insulinem – **Sacklerova metoda (1951)** – 1/3 schizofreniků se po podání histaminu zlepšila natolik, že mohli být propuštěni)
- Bratři Sacklerové - více než 100 odborných statí s cílem „**vystopovat chemické příčiny šílenství**“
- **1950** – založen „Creedmoorský institut psychobiologických studií“, Arthur – vedoucí výzkumu, **cíl**: diagnostika duševních chorob v raném stadiu a léčení pomocí biochemických poznatků – **zlatá éra psychiatrie**
- Arthur založil fond Issaca Sacklera – **financování výzkumu**
- A.S. - první využil ultrazvuk jako diagnostický nástroj



Inzerce, marketing – agentura McAdams

- **McAdams** - reklamní agentura **orientovaná na farmaceutický sektor**
- **1942** – Arthur Sackler (přes židovský původ – výjimka v reklamním průmyslu)
- **Arthur Sackler:** *kombinace zájmu o lékařství, marketing a farmacii*
- **1944** – prezidentem společnosti
- **1950** – kupuje agenturu McAdams
- **Týdeník Medical Tribune** – propojen s agenturou – lékařům rozesílán zdarma, sloupek A. Sacklera

- **50. léta** – doba “zázračných“ léků – **prudký rozvoj farmaceutického průmyslu**
- **Inovace marketingu léků na předpis** – „Playbook“ Arthura Sacklera
- *1998 – Medical Advertising Hall of Fame*
- Co se týče reklamy ve farmacii, Arthur „vynalezl kolo“

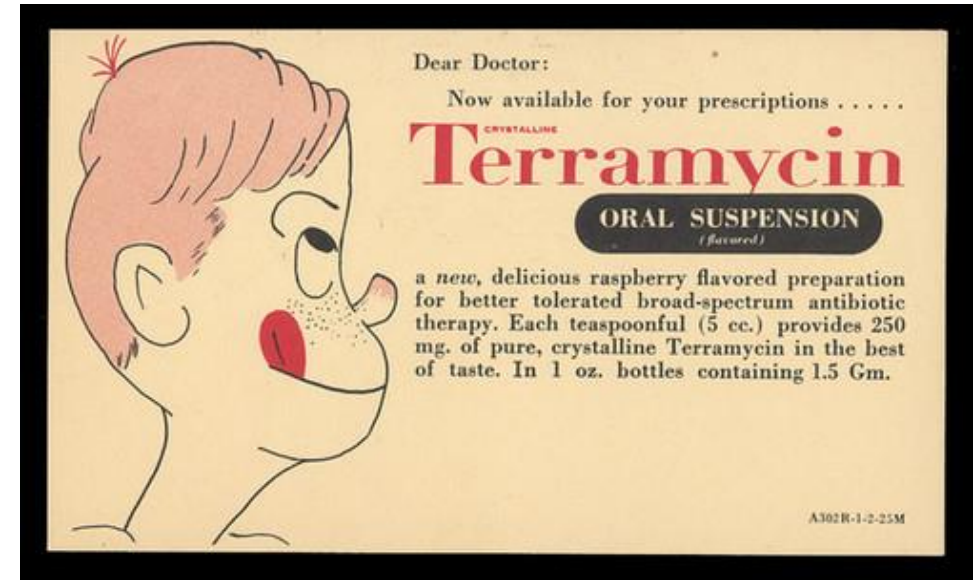
„Playbook“ Arthura Sacklera

- **UTAJENÍ** (A.S. nikdy v čele svých společností)
- **ÚČEL SVĚTÍ PROSTŘEDKY** (např. agentura Frolich)
- **NADSÁZKA** (např. *OxyContin* je univerzální lék na všechny bolesti)
- **IGNOROVÁNÍ NEBO POPÍRÁNÍ VEDLEJŠÍCH ÚČINKŮ A RIZIK** (např. opioidy způsobují závislost u méně než 1% pacientů)
- **MASIVNÍ VYUŽITÍ PŘÍMÉHO MARKETINGU** – množství prodejců, kontakt s lékaři, semináře, kancelář řečníků, obědy, dárky ...
- **ZÁPLAVA REKLAMNÍCH MATERIÁLŮ** (inzerce, brožur a příruček pro lékaře i pacienty)



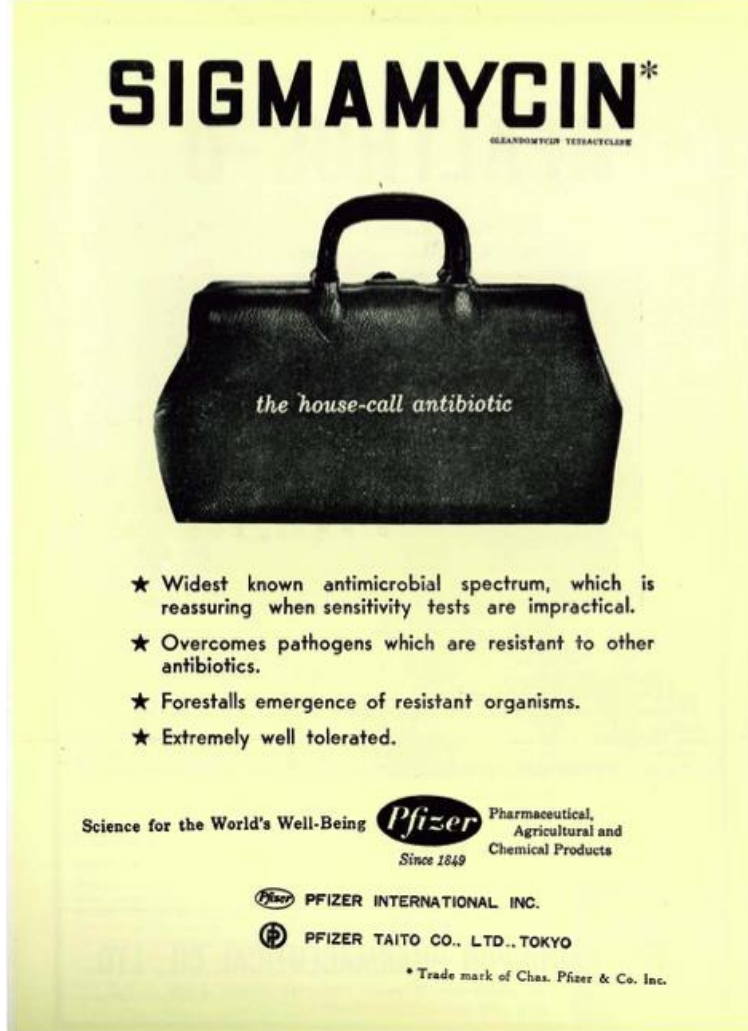
Terramycin

- **1949 – spolupráce s firmou PFIZER – první agresivní marketingová kampaň v oblasti léků: Terramycin** (první „širokospektré“ antibiotikum)
- **Obchodní zástupci:** 1949 – 8, 1951 – 300, 1957 – 2 000
- hlasy varující před přílišným vlivem výrobců léčiv., **obava před zneužitím vlivu farmaceutických firem**
- reakce A.S. – „**nejde o propagaci léků ale o vzdělávání lékařů**“; „ani lékaři ani pacienti nejsou tak tupí, aby se nechali oklamat lživou reklamou“



Případ Henry Welch – *Sigmamycin*

- 1956 – 4. výroční symposium o antibiotikách – **přednáška H. Welche (expert FDA)** – oznamuje 3 etapu antibiotické léčby – synergické směsi antibiotik
- **Reklamní leták agentury McAdams: „Stále více lékařů považuje *Sigmamycin* za nejlepší antibiotickou léčbu.“ Kontakty 8 referenčních neexistujících lékařů (Saturday Review)**
- **Henry Welch, vedoucí odd. antibiotik FDA, zároveň redaktor vydavatelství MD Publications (propojené s agenturou McAdams), 1953 – 1960 ... 290 000 \$ za „publikační“ činnost, např. Pfizer objednal a koupil 238 000 kopií Welchova projevu na 4. symposiu**
- **Arthur Sackler předvolán k senátnímu výboru – vyšetřování klamavé reklamy a propojení s FDA** Po mnoha odkladech projev: „Reklama na léky zachraňuje životy, protože zkracuje dobu mezi objevem léku a jeho použitím v praxi.“ „Žádná terapie se neobejde bez nežádoucích účinků.“ „Raději bych měl řídké vlasy než špatné cévy.“ Pro nedostatek času nebyla prokázána souvislost mezi Sacklerem a Welchem
- **Henry Welch – rezignace a odchod z FDA**



SIGMAMYCIN*
GLANDOMYCIN TETRACYCLINE

the house-call antibiotic

- ★ Widest known antimicrobial spectrum, which is reassuring when sensitivity tests are impractical.
- ★ Overcomes pathogens which are resistant to other antibiotics.
- ★ Forestalls emergence of resistant organisms.
- ★ Extremely well tolerated.

Science for the World's Well-Being **Pfizer** Pharmaceutical, Agricultural and Chemical Products
Since 1849

Pfizer PFIZER INTERNATIONAL INC.
Pfizer PFIZER TAITO CO., LTD., TOKYO

* Trade mark of Chas. Pfizer & Co. Inc.

„Konkurence“: Agentura L. W. Frolich

- **Založena 1943** (L. W. Frolich pracoval dříve pro A. Sacklera u firmy Schering)
- Rivalita (agentury McAdams a Frolich – nadvláda v oboru farmaceutické reklamy)
- A. Sackler – tajný zakladatel a finanční podporovatel (většinový vlastník) agentury Billa Frolicha, založené pro **maskování střetu zájmů** – jedna agentura nemůže zpracovávat zakázky na dva produkty, které si konkurují
- **40. léta** – bratři Sacklerové a B. Frolich – „**mušketýrská dohoda**“ o převodu majetku na zbylé po úmrtí – ústní, *v 60. letech písemná* (tuzemské jmění 4 účastníci, zahraniční jmění bez Arthura)



Agentura IMS Health

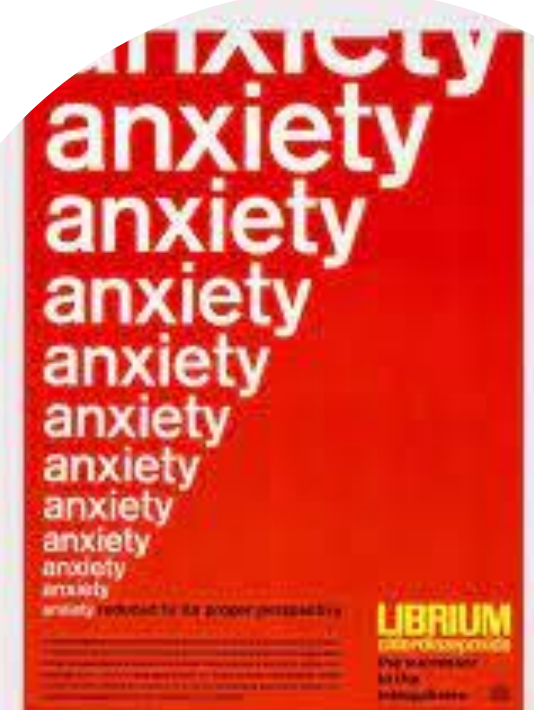
- **1954** – L.W. Frolich (+ David Dubow, A. Sackler - tichý společník a iniciátor) založili **agenturu IMS (Intercontinental Medical Statistics) Health** na sběr statistických informací z farmaceutického trhu
- **1960** – pobočky v celém světě, obrat 40 mil.\$/rok
- **1971** – **Frolich umírá**, jeho reklamní agentura krátce poté zaniká
- Agenturu IMS Health **zdědili paradoxně Raymond a Mortimer** – 37 mil. \$, Frolichova rodina 6,25 mil.\$ (po prodeji akcií); Arthur nic, očekával podíl od bratrů – **počátek odcizení mladších bratrů**
- **1987** – ani jeden z bratrů nemluvil na pohřbu Arthura

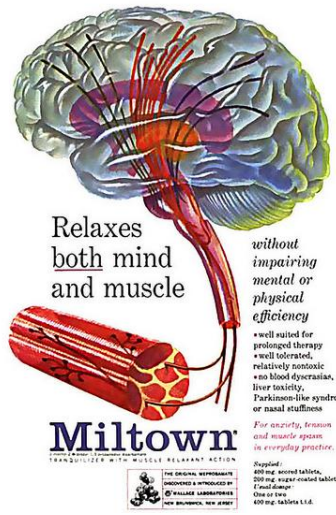
IMS INSTITUTE
FOR
HEALTHCARE INFORMATICS

IMS Institute for Healthcare Informatics
100 IMS Drive, Parsippany, NJ 07054, USA
info@theimsinstitute.org
www.theimsinstitute.org

LIBRIUM (Penicilin proti smutku)

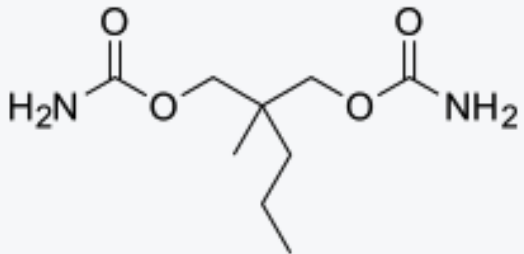
- Roche (americká Hoffman—LaRoche) – vývoj **slabších sedativ** (oproti **Thorazinu**) bez vedlejších účinků silného sedativa - **pro větší trh**
- 1957 – **Leo Sternbach** – preparát Roche č.0609 s menší tendencí ke spavosti než *Miltown* – **Librium** – (*chlordiazepoxid*) – „lék na vše v době úzkosti“
- **Marketing:** agentura McAdams; FDA: zákaz propagace léků přímo spotřebiteli – **1960 Life: článek „Jak uklidnit kočku?“** otištěný měsíc před uvedením *Libria* na trh: „Na rozdíl od dřívějších sedativ, po nichž byla zvířata otupělá a ospalá, jsou po *Libriu* normálně aktivní, avšak **mírná a přátelská**“
- **Cena propagace** *Libria* za 1. rok – 2 miliony \$ (vinylové desky, inzerce v lékařských časopisech – ne vždy podložená)
- **zaměření na ženy** („rychlé řešení problému, že člověk je žena“)





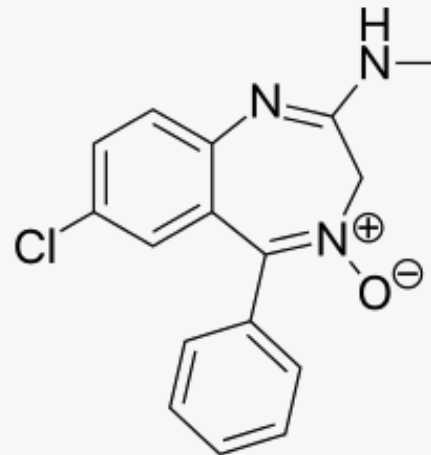
1955

Meprobamate



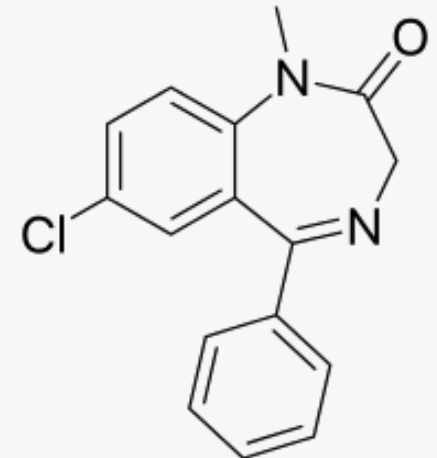
1960

Chlordiazepoxide



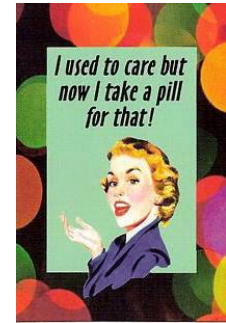
1963

Diazepam



Valium vs. Librium

- Během roku 1,5 milionu receptů na *Librium* měsíčně
- **1959** – *Valium (diazepam)* – podobná struktura jako *Librium*, lepší účinnost, menší dávkování
- **1963** – *Valium* uvedeno na trh, problém: **jak zabránit kanibalizaci *Libria*?**
- řešení: **přiřazení k jinému okruhu zdravotních problémů**:
 - *Librium* – lék proti úzkosti (udrží alkoholiky daleko od láhve)
 - *Valium* – lék proti psychickému napětí (chrání před svalovými křečemi) 1968 – 22 mil., 1975 – 60 mil. receptů
- první lék v historii - *Valium* vydělalo 100 mil. \$
- společenský fenomén - The Rolling Stones: Mother's Little Hepler
- Arthur Sackler – odměna za propagaci – **provize z obrátu**



What a drag it is getting old

*"Kids are different today, " I hear every mother say
"Mother needs something today to calm her down."
And though she's not really ill, there's a little yellow pill
She goes running for the shelter of her mother's little helper
And it helps her on her way, gets her through her busy day*

*"Things are different today, " I hear every mother say
Cooking fresh food for her husband's just a drag
So she buys an instant cake, and she burns a frozen steak
And goes running for the shelter of her mother's little helper
And two help her on her way, get her through her busy day*

*Doctor, please, some more of these
Outside the door, she took four more*

What a drag it is getting old

*"Men just aren't the same today, " I hear every mother say
They just don't appreciate that you get tired
They're so hard to satisfy, you can tranquilize your mind
So go running for the shelter of a mother's little helper
And four help you through the night, help to minimize your plight*

Doctor, please, some more of these

*Outside the door, she took four more
What a drag it is getting old*

*"Life's just much too hard today, " I hear every mother say
The pursuit of happiness just seems a bore
And if you take more of those, you will get an overdose
No more running for the shelter of a mother's little helper
They just helped you on your way, through your busy dying day
Hey*

Mother's Little Helper (1966)

Vedlejší účinky sedativ - popírání

- studie o účincích, ale žádná studie o možnosti vzniku závislosti a možného zneužití - mlžení
- signály o vedlejších účincích sedativ z praxe (návykovost, abstinční příznaky, tendence ke zneužívání...)
- **reakce Roche, McAdams:**
 - „na rozdíl od barbiturátů nejsou *Librium* a *Valium* návykové“
 - „abstinční příznaky jsou známkou zhoršení projevů nemoci, které mělo *Librium* vyřešit“. řešení: zvýšení dávky *Libria*
 - „Lék není špatný, chyba je v jedincích, kteří lék zneužívají“
 - „Zneužít se dá všechno“
 - „Problémy s *Valiem* mají lidé jen při společné konzumaci s alkoholem nebo kokainem“
- **1960** – FDA – *snaha o kontrolu sedativ*, pozdržení až do 1973, kdy se firma „dobrovolně“ podvolila kontrole (procházení patentů)
- **1973** – *Valium* užívalo cca 20 mil. Američanů (nejčastěji užívaný i zneužívaný lék podléhající preskripci)



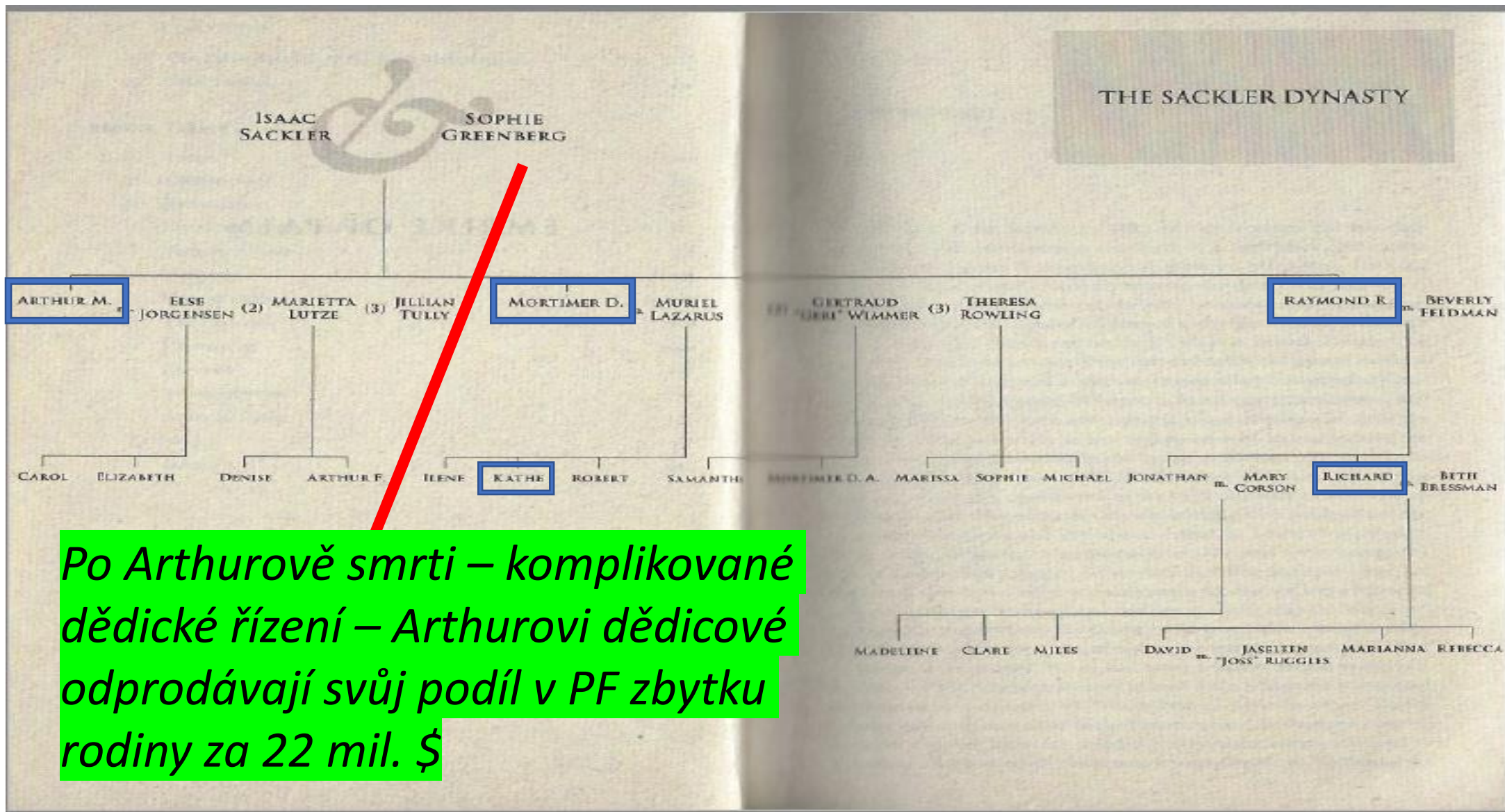
Purdue Frederick

- **1952** – koupě malé farmaceutické firmy **Purdue Frederick** v Greenwich Village pro Mortimera a Raymonda (Arthur jako tichý společník s 1/3 podílu)
- Projímadlo **Senocot** k péči „o zlobivá střeva“, odstraňovač ušního mazu **Cerumenex**, **Paremycin Elixir** – léčba průjmu
- **1963** – nákup firmy Physician Products – **Betadine** (1966 - Apollo 11)

- Vedení společnosti: **Raymond**, později syn **Richard (MD)**
- Zahraniční aktivity: **Mortimer (MUNDIPHARMA)**
- Právník: **Howard Udell** (velmi loajální k rodině) – „povězte mi, co chcete, a já vymyslím, jak to udělat legálně“
- Marketing: **Michael Friedman**
- Výzkum a vývoj: **Paul Goldenheim**



Dynastie Sacklerů



Po Arthurově smrti – komplikované dědické řízení – Arthurovi dědicové odprodávají svůj podíl v PF zbytku rodiny za 22 mil. \$

MS Contin

- **1966** – Sacklerové kupují firmu **Napp Laboratories (UK)** s vlastním vývojem
- Koncem 70. let – **morfinové tablety** (na popud hospice sv. Kryštofa v Londýně dr. Cicely Saundersové, dr. Robert Twycross – uplatnění narkotik v paliativní péči)
- **Potahový systém *Continus*** pro postupné uvolňování léčiva do krevního oběhu (nejprve pro léčbu astmatu).
- ***MS Contin*** – aplikace potahu ***Continus*** na morfin ve formě tablet – průlom v paliativní léčbě bolesti onkologických pacientů v terminálním stadiu, **UK – uvedeno na trh 1980**
- Zavedení v USA - trik **H. Udella** na FDA (účinná látka je morfin, což není nový lék, takže ani ve formě postupně uvolňujících tablet se nejedná o nový lék = výroba bez schválení FDA a uvedení na trh **1984** (před plánovaným zavedením federálního nařízení o standardním schválení nových forem léků) – **obrovský úspěch v onkologické léčbě**
- **FDA** reagovala za 3 měsíce po uvedení na trh
- Tlak přes Bílý dům, ohled na pacienty – prodej *MS Continu* mohl pokračovat bez zábran od FDA za podmínky dodatečného schválení,
- ***MS Contin*** vydělával 170 mil. \$ ročně

Attention Dispenser: Accompanying Medication Guide must be provided to the patient upon dispensing.

NDC 59011-264-10

NSN 6505-01-395-2173

MS Contin® 
(morphine sulfate
extended-release tablets)

200 mg

100 Tablets Rx Only

Purdue Pharma L.P.

for use in opioid-
tolerant patients
only

OXYCODON

- **Richard SACKLER** – orientace na léčbu bolesti, kontakty s Dr. Johnem Bonicou
- **John J. Bonica** – v 10 letech emigroval ze Sicílie v roce 1927, mnoho zaměstnání i profesionální zápasník „Masked Marvel“ – mistr světa v lehké váze, silák v cirkuse, později studoval medicínu se zaměřením na léčbu (i vlastní) bolesti. 1953: „The Management of Pain“. Rozvoj epidurální anestezie (žena – velmi těžký porod). 1/3 Američanů trpí neléčenou chronickou bolestí - „Amerika trpí epidemií bolesti.“
- **Nevýhody MS Contin:**
 - *Morfium - stigma smrti*, použití omezeno na terminální stadium onkologických pacientů, pro jiné pacienty – *rozsudek smrti*, lékaři neradi předepisují morfium z obavy před vznikem závislosti
- **80. léta:** přehodnocování přístupu k léčbě bolesti
- **1990:** MS Contin se blíží k „patentovému útesu“ – je třeba vyvíjet jiné opioidy s postupným uvolňováním
- **Kathe Sacklerová** – **navrhla oxycodon** - syntetizován v Německu 1917, dvakrát silnější opioid než morfin (možná navrhl chemik Robert Kaiko)
- Na trhu **PERCODAN** (+ aspirin) **PERCOCET** (+ paracetamol) – malé množství oxycodonu, **oba léky považovány za bezpečné a nenávykové**

OXYCONTIN

- **1991 - rozdělení firmy PF:**
 - Purdue Frederick – orientace na volně prodejné léky (Betadiene, Senokote, ...) - holding
 - **Purdue Pharma – zaměření na nové a lukrativní léky na předpis**
- **1996: OxyContin (retardovaný oxycodon)**
- **Marketing:**
 - trh s léky proti onkologické bolesti – 4 mil. receptů ročně
 - trh pro nenádorové bolesti je mnohem větší – 50 mil. pacientů
 - **Taktika:** podobná zavedení slabých sedativ (Librium, Valium) proti Thorazinu
 - **MS Contin byl vnímán jen jako řešení problému s rakovinou**
- „Osobnost léku“ (**vnímání** lékařů i pacientů):
 - **MS Contin** – závan smrti, lék pro konečné stadium
 - **Oxycodon (tudíž i OxyContin)** – slabší než morfin, méně hrozivá, **bezpečná osobnost** (díky Percocetu a Percodanu) – využití mylného vnímání v marketingu, zaměření na rodinné lékaře
- Potřeba rychlého schválení *OxyContinu* agenturou FDA pro zavedení na trh jako léku proti jakékoli chronické bolesti
- **Curtis Wright** (FDA) – klíčová osoba pro souhlas s prodejem

OxyContin – uvedení na trh

- Purdue (bez ověření): -
 - **potah *Continus* je zárukou proti vzniku závislosti na *OxyContinu*** („Závislost vzniká střídáním fází působení dávky a abstinčních příznaků. Protože potah umožňuje postupné a rovnoměrné uvolnění opioidu do krve po dobu 12 hodin nehrozí, že by střídání koncentrace, ke které nedochází, způsobilo závislost.“)
 - ***OxyContin* je bezpečnější než jiné opioidy na trhu**
- Zástupce Purdue R. Reder v roce 1992 navázal **kontakt s C. Wrightem** a zajistil „spolupráci“ Purdue při přípravě zpráv FDA o klinických studiích a o účinnosti a bezpečnosti *OxyContinu*
- FDA schválila *OxyContin* během 1 roku i s větou „**Předpokládá se, že pozvolná absorpce zajištěná tabletami *OxyContinu* snižuje riziko zneužití léku.**“ v příbalovém letáku
- Po schválení *OxyContinu* **C. Wright** odchází z FDA do farmaceutické firmy Adolor a po roce nastupuje do Purdue Pharma s ročním platem 400 000 \$
- **SKUTEČNOST (zatajena)**: u řady pacientů účinnost pod 12 hodin – abstinční příznaky – základ závislosti
- Dr. David Haddox – jedná se o **pseudo-adikci**, vyvolanou bolestí, která zmizí po podání vyšší dávky („Pain“), Dr. Portenoy – král bolesti

Attention Dispenser: Accompanying Medication Guide must be provided to the patient upon dispensing.

NDC 59011-410-10

OxyContin® II
(oxycodone hydrochloride)
extended-release tablets

10 mg

100 Tablets Rx Only

Purdue Pharma L.P.

Dispense in a light, light-resistant container.
Store at 25°C (77°F); excursions permitted.

Purdue
Stamf
30297

FROM ACADEMY AWARD® WINNER ALEX GIBNEY
DIRECTOR OF *THE INVENTOR* AND *GOING CLEAR*

HBO ORIGINAL

THE CRIME OF THE CENTURY



BIG PHARMA SOLD AMERICA A LIE AND MADE A KILLING.

NEW 2-PART DOCUMENTARY
STREAMING MAY 10

HBOmax

OxyContin - agresivní marketing

- **obchodní strategie** podle „playbooku“ A. Sacklera - prolnutí světa medicíny a obchodu
- **armáda agresivních a motivovaných prodejců** (neomezené bonusy podle prodeje účinné látky, soutěž o nejlepší prodejce – „Toppers“), cílení na „pill mills“, „kancelář řečníků“ (7000 seminářů v luxusních lokalitách za 5 let),
- Richard: „Prodávejte OxyContin. Tečka.“
- **„OxyContin je lék, se kterým se začíná a u něhož se zůstává“ – lék první volby**
- nabádání lékařů k předepisování vyšších dávek po dlouhé období (2016 – 9 mil.\$ na jídlo pro lékaře, „lékař změní preskripci za oběd v ceně 20\$“)
- zaměření na rodinné lékaře a na chudé oblasti s převahou manuálních pracovníků (více zranění)
- nelegální spolupráce s FDA a ovlivňování jejich rozhodnutí
- **klamavý marketing** založený na zatajování skutečnosti a lžích (OC není návykový, méně než 1% závislostí u pacientů, kteří brali OC proti bolesti; **potíže řeší zvýšení dávky**)
- neověřené a tendenční informace, popírání všech rizik i přes řadu důkazů z praxe
- „za zneužívání nesou plnou zodpovědnost uživatelé“
- **vše pro zajištění max. prodeje i zisku (3 mld. \$ / rok) a podílu pro rodinu – 700 mil .\$. ročně**
- **VÝSLEDEK – OPIOIDOVÁ KRIZE V USA**

Letter to the Editor:
New England Journal of Medicine
(Jan. 1980)

ADDICTION RARE IN PATIENTS TREATED WITH NARCOTICS

To the Editor: Recently, we examined our current files to determine the incidence of narcotic addiction in 39,946 hospitalized medical patients¹ who were monitored consecutively. Although there were 11,882 patients who received at least one narcotic preparation, there were only four cases of reasonably well documented addiction in patients who had no history of addiction. The addiction was considered major in only one instance. The drugs implicated were meperidine in two patients,² Percodan in one, and hydromorphone in one. We conclude that despite widespread use of narcotic drugs in hospitals, the development of addiction is rare in medical patients with no history of addiction.

JANE PORTER
HERSHEL JICK, M.D.
Boston Collaborative Drug
Surveillance Program
Boston University Medical Center

Waltham, MA 02154

1. Jick H, Miettinen OS, Shapiro S, Lewis GP, Siskind Y, Slone D. Comprehensive drug surveillance. *JAMA*. 1970; 213:1455-60.
 2. Miller RR, Jick H. Clinical effects of meperidine in hospitalized medical patients. *J Clin Pharmacol*. 1978; 18:180-8.
-

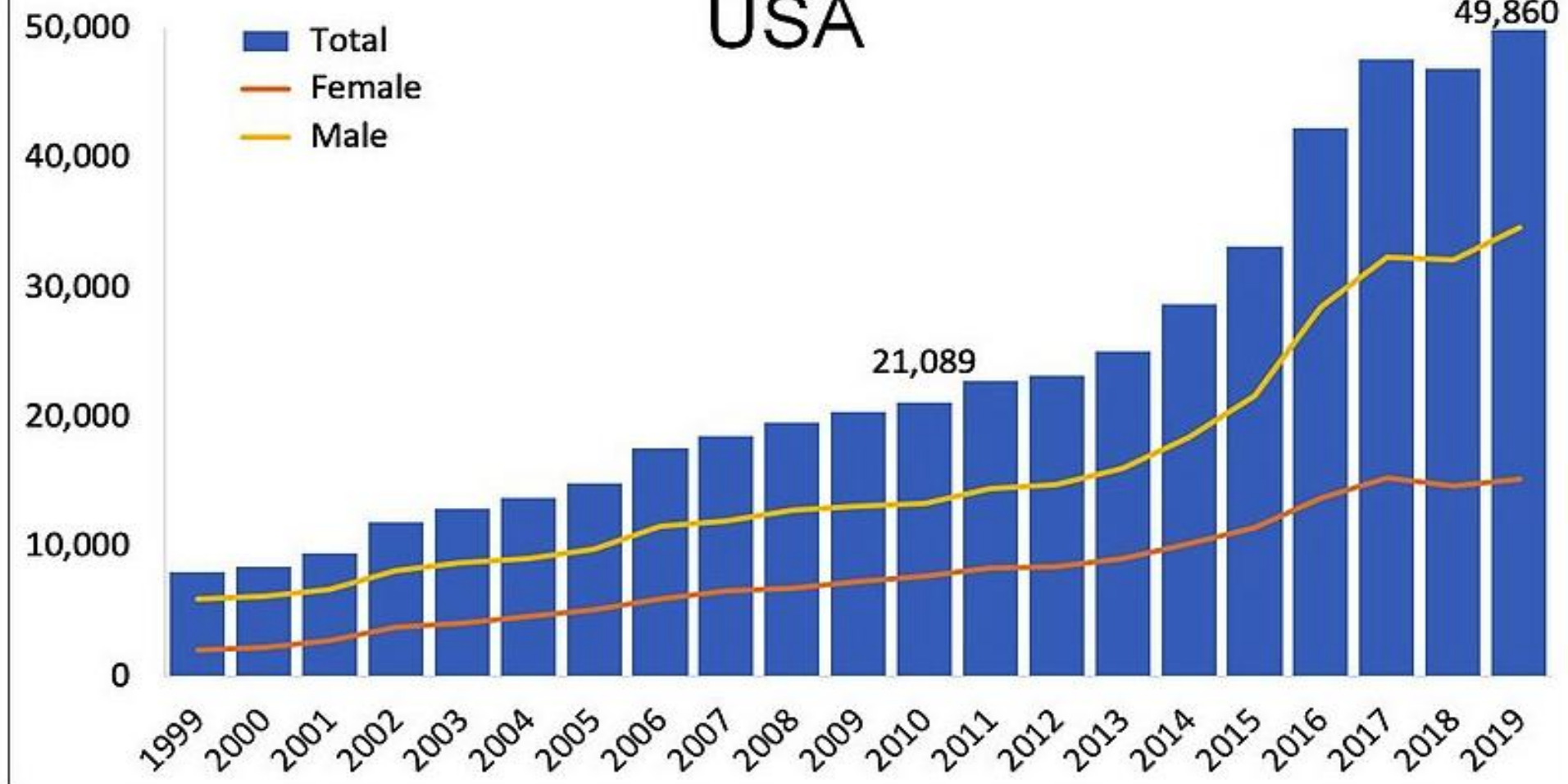
Zneužívání *OxyContinu* – „pill mills“

- **Doktor „Zero“** – Dr. David Procter – 1997 první „pill mill“ – 15 „problémových“ lékařů, kombinace s diazepiny, **Dr. Cohn** – vlastní „pill mill“ – 145 pacientů/den – 2,7 mil. tablet/rok
- **2008-2010: LAKE MEDICAL, LA.** - dovoz bezdomovců za 25 \$, 1 mil. tablet 80mg OxyContinu (**Dr. Santiago** – za >1. rok 73.000 receptů)
- **2008-2012: Dr. Jacobs, Mass** – ordinace 3x týdně, 347.0000 tablet, kontrakt s Purdue na přednášky – 50.000 \$
- **West Virginia:** 2 lékárny vzdálené 4 bloky ve městě s 2900 obyvateli – dodáno 21 milionů tablet opioidů na předpis za 10 let



National Drug Overdose Deaths Involving Any Opioid Number Among All Ages, by Gender, 1999-2019

USA



„Bezpečná“ verze *OxyContinu OP*

- **2010** – inovovaná tableta *OxyContin OP* – nelze rozdrtit na prášek, a proto nelze zneužít – bezpečnější než konkurenční léky
- **Prodloužení patentové ochrany za 2013**, schválení FDA s podmínkou posmarketingové studie
- Stažení původní verze z US trhu (ale doprodej v Kanadě) – zablokování generické konkurence
- **Obtížnější zneužívání** – pokles prodeje 80mg *OxyContinu* o 25% i pokles úmrtí na předávkování *OxyContinem*
- **Orientace na vývoz (Asie, Jižní Amerika) - MUNDIPHARMA**
- **Ale:** nový typ zneužití – více tablet najednou
- *Milióny závislých Američanů + počínající restrikce ze strany státu i lékařů + zkomplikované zneužití OxyContinu OP*



Přechod na **heroin** (levnější, silnější a široce dostupný)
nebo **fentanyl**



NÁRŮST ÚMRTÍ NA PŘEDÁVKOVÁNÍ (epidemie)



Snaha CDC o nápravu

- **2011** – CDC (Centers for Disease Control and Prevention) označuje situaci za **opiooidovou epidemii**
- Snaha o vytvoření **návodů**, jak správně používat opioidy (**začínat s minimální dávkou až poté, co selžou jiné způsoby léčby, používat po co nejkratší dobu**)
- Purdue se snaží všemi prostředky tomu zabránit (lobbisté výrobců opiooidních analgetik – 700+ mil.\$ za 10 let [2006-2015]), boj proti zavírání pill mills, využití „patientských“ organizací – Fórum pro léčbu bolesti, Akademie pro integrativní léčbu bolesti, Forum léčby bolesti – skrytě financované výrobci opiooidů
- **Pokyny CDC - až 2016 (opioidy nesmí být považovány za lék první volby!!)**
- **Problémy při restrikcích:**
 - farma průmysl naučil lékaře, jak opioidy používat, ale ne jak je vysadit
 - nebezpečí zanedbání péče o pacienty, skutečně trpící chronickou bolestí
 - přeměrování řady závislých na černý trh s drogami – negativní dopad na veřejné zdraví



e: GAO. | www.gao.gov

P.A.I.N.

(Prescription Addiction Intervention Now)

- **Rodina Sacklerů – známí filantropové**
 - **muzea** (MET, Louvre, Guggenheim Museum, Tate Modern Gallery, Victoria and Albert Museum, Harvard Art Museum, National Portrait Gallery, Smithsonian Gallery...),
 - **univerzity** (Harvard, Oxford, Yale, Columbia, Stanford, MIT ...),
 - **výzkumné instituce** (NY Academy of Sciences ..)
- **Vždy za podmínky uvedení jména rodiny**
- **2015** - články v New Yorkeru a Esquire – odhalující roli Sacklerů v opioidové epidemii a původ jejich bohatství, které je základem jejich filantrolie
- **2018 – Nan Goldingová** (fotografka vyléčená ze závislosti na OxyContinu) , od 70. let heroinu, 1988 - odvykácí léčba; 2014 – OxyContin proti bolesti, závislost, předávkování heroin+fentanyl, odvykácí léčba, vyléčení v roce 2017.
- Aktivistka - založila **hnutí P.A.I.N.** (Prescription Addiction Intervention Now) - organizace protestů proti rodině Sacklerových před galeriemi - **požadavek přerušení kontaktů s rodinou Sacklerů i odmítnutí financování, odstranění jmenovek, požadavek na financování odvykácích center**
- film „**All the Beauty and the Bloodshed**“ (Zlatý lev Benátky 2022, nominace na Oscara 2023)





AKCE P.A.I.N.

- MET ART MUSEUM, NY
- GUGGENHEIM MUSEUM, NY
- HARVARD UNIVERSITY
- SMITHONIAN MUSEUM, Washington
- LOUVRE, Paris
- SÍDLO PURDUE, Stamford, Conn.
- TATE GALLERY, London
-

Mnoho institucí přerušilo kontakty s rodinou Sacklerů.



Soudy a „vyrovnání“

- **STÁT WEST VIRGINIA VS. PURDUE**
 - **2007** – federální soud – Purdue Frederics (!) přiznává vinu klamavého označení a podvodného jednání – pokuta 600mil.\$, současně přiznání vedoucích pracovníků - 3-letá podmínka + 400 h veřejně prospěšných prací + pokuta 34 mil.\$ (odškodnění: 3 – 5 mil.\$) – **rodina a Purdue Pharma ochráněna**, výdaje za právníky – více než 50 mil.\$ (Shapiro, Giulliani)
- **STÁT KENTUCKY VS. PURDUE**
 - **2007** - obvinění z klamavého marketingu
 - **2015** – mimosoudní vyrovnání – 24 mil.\$ za podmínky utajení všech důkazních materiálů
- **MULTIDISTRIKTNÍ ŽALOBA NA PURDUE VČETNĚ ČLENŮ RODINY**
 - **2019** – 2900 žalob, 628 z toho také na členy rodiny Sacklerů
 - Purdue podalo **návrh na konkurz a vyrovnání**, poslední podmínky vyrovnání z roku **2022**: odškodnění 6 mld.\$, ztráta kontroly rodiny nad firmou, vyvinění rodiny ze všech žalob – zatím soud stále probíhá
 - Jediný výsledek: zveřejnění všech důkazních materiálů (asi 13 mil. stran)
- Řada dalších žalob – výrobci opioidů (J&J), distribuční firmy, lékárny, poradenské společnosti (McKinsey)



Why has *Rosa* 'Mortimer Sackler' been renamed *Rosa* 'Mary Delany'?

Rosa 'Mortimer Sackler' has now been renamed *Rosa* 'Mary Delany' to remove its association with the Sackler family, who own Purdue Pharma, a pharmaceutical company which produces Oxycontin, an opioid. 50 states in the USA have filed lawsuits against them for their role in the opioid crisis.

Mary Delany was an English artist who was known for botanical drawings and creating botanically accurate paper flowers.

Issac Sackler: “Jediné, co jsem vám zanechal, je dobré jméno.”



Rosa 'Mortimer Sackler'

Shrub rose | Shrub, Deciduous | Family: Rosaceae



Height: 3.6m
Spread: 1.3m



Hardy



Scented flowers

Flower colour:



Foliage colour:

